

國立政治大學傳播學院 114 學年度徵聘教師啟事	
單位	傳播學院
徵聘職級及名額	專任助理教授（含）以上，2 位 申請人應具備教學熱忱和優秀研究能力，能勝任本院的基礎課程，並協助所屬系或學程開設必修及專業選修課，同時具備優秀的研究能力，能配合本院發展，從事跨領域研究或教學。歡迎相關領域，或具有（但不限）心理、語言、社會、資料科學、網路治理等專長的學者，前來應徵。
預計起聘日期	民國 115 年 2 月 1 日
專長領域及擬開設課程	領域 A1：資訊互動與使用者經驗設計 核心專長： 以使用者為中心進行研究、企畫和設計，讓人與數位之間的互動易用、創新和愉悅。應用的媒介可以包含行動應用程式、遊戲、AR、VR、元宇宙、穿戴裝置、新創產品或服務。 擬開設課程： 使用者經驗設計、行動裝置互動設計、數位產品設計、互動式資料視覺化、資訊互動與設計、新媒體互動與設計、娛樂媒介與互動感知、沉浸式媒體與創意、互動設計理論、互動科技基礎，或其他開拓相關視野之創新課程。申請者必須有教授核心專長相關之院系基礎與進階課程的能力。請針對廣告系、本院大一大二不分系，以及本院碩士班課程，分別提出一門授課大綱。
	領域 A2：策略溝通、傳播設計與新興科技 核心專長： 關注新興科技為傳播帶來的挑戰和契機，能夠掌握知識和方法的前沿發展，探索未來行銷傳播或傳播設計的各種可能性，並且在研究或實作上具有傑出成果。 擬開設課程： 申請者必須能勝任本院的基礎課程，並且協助廣告系開設必修或專業選修課。請針對廣告系、本院大一大二不分系，以及本院碩士班課程，分別提出一門授課大綱。
	領域 B：新聞、傳播媒體與新興科技 核心專長：

	關注並能掌握各種新興科技如人工智慧，對新聞或傳播專業，如資料蒐集、查證、新聞產製、資訊流通、閱聽人關係、新聞專業能力與定位等，帶來之挑戰與契機，進而探索新聞或傳播專業的各種設計可能性、衍生的專業倫理、人機協作等議題，抑或進行相關批判研究。 <u>擬開設課程：</u> 請針對新聞系、本院大一大二不分系，以及本院碩士班課程，分別提出一門授課大綱，授課目標建議（但不限於）培養學生相關知識與能力如下：新興科技（如人工智慧）的基礎知識與新聞／傳播產業運用、數位及網路時代中的新聞產製與呈現、新聞組織中的人機協力、新聞倫理、媒體批判等。
資格	一、應徵者應符合以下條件之一 （一）已獲教育部審定頒給之助理教授（含）以上職級教師證書。 （二）具相關領域之博士學位，並有相關之研究著作發表者。 二、曾於大專校院系開設相關課程，或曾參與相關之學門／政府／社會機構之服務實踐、研究計劃者尤佳。
需檢附之相關證件	需檢附之相關證書及文件 一、個人履歷。 二、最高學位證書影本。（博士候選人已修畢課程，已通過資格考及論文口試，尚未取得博士學位證書者，需取得臨時學位證明；且需於起聘日前取得博士學位證書。） 三、最高學歷成績單（已有教育部審定頒給之助理教授（含）以上教師證書者免附）。 四、教育部審定頒給之助理教授（含）以上教師證書影本（尚未取得教師證書者免附）。 五、現職證明。 六、7年內（民國108年2月1日至115年1月31日）著作／作品目錄，以及具代表性之著作／作品3-5件，並請說明目前研究方向及其對學術和社會之貢獻、未來教研之長程計畫，以及和本院教研方向之關聯。 七、請說明擬開授課程之授課大綱內容開創性，以及和本院教研方向之關聯。曾於大專院校授課者，請附教學評鑑或其他有利之教學表現資料。 八、推薦人<u>名單</u>2位。

	九、有英語授課經驗者，請檢附相關文件。 十、其他有利申請之相關證明或文件。
申請截止日期	申請資料請於 114 年 8 月 29 日 23:59 前上傳至雲端 https://forms.gle/pQxJgJKgR2pLY81v7 逾期或資料不齊者，恕無法受理。
備註及其他說明事項	一、本院已實施學院資源整合，研究及教學強調跨領域合作。 二、應徵者請註明應徵之領域 (可複選)。 三、應徵資料由本院教師評審委員會統一收件。 聯絡人：郭助教，電子郵件：comm@nccu.edu.tw，電話：(02) 29393091 轉 63522